

～意識すべきストーリーの構成～

- ①タイトル：SEO対策としてキーワードを決める。
- ②ヘッドライン：大見出し、中見出しのタイトル。テンプレートに沿って書く。
- ③オープニング：PREP法に基づいて、結論から始める。
- ④問題提起：読者の問題提起。ここはキーワードの問題提起になる。
- ⑤解決方法：本文。②で決めた大見出し、中見出しのタイトルに合わせて本文を書いていく。
- ⑥ベネフィット：なぜこの商品・サービスが必要なのかをベネフィットで買い上げる。
- ⑦ブレット：箇条書きでベネフィットの要素を書いていく。